

ONLINE TIPPING

Un incentivo innovador que está cambiando la economía creativa.

Por María Silvia Aguirre / Fotos: Unsplash

Creadores de contenido como los *Tuitstars*, bailarines de TikTok, periodistas independientes, comediantes, chefs caseros, entrenadores personales, entre otros, les dan a las redes sociales ese superpoder de tenernos *scrolleando*. Entretienen, informan, apelan a la emoción y ligeramente nos enseñan más sobre un tema de nuestro interés. Y estos toman el papel de *influencers* cuando una marca los patrocina, una de las múltiples maneras que existen de recibir ingresos.

Ante un aumento de *feeds* creativos, las plataformas digitales están permitiendo que los seguidores le den propinas a un usuario por su contenido. Esto se lo conoce como *online tipping*, un incentivo innovador para quien vive de lo que publica en sus redes sociales.

En Twitter lo denominan *Tip Jar*; en YouTube, *Super Chats*; en Instagram, *Badges*; y en Twitch, *Cheering System*... Pero ya vamos a llegar a esa parte. En mi opinión (la cual he dejado asomar mucho más en este artículo), esta es una gran manera de innovar el modelo de negocio.

Cabe recalcar que el término de propina es antiguo y se utiliza bastante en restaurantes: el que aporta la propina decide la cantidad y esta no es obligatoria. El mismo concepto se inserta en la esfera digital mediante plataformas de pago *online* como PayPal, Venmo, Cash App, Stripe y otras.

Cada red social ha planteado una versión de *online tipping* con procesos diferentes. Lo que comparten todas es el aporte a la economía creativa que madura cada año y permite que personas alrededor del mundo vivan de su talento y de su pasión. En el blog del sitio Axios encontré más sobre cómo funciona el *tipping* en cada red social:



En Twitter se llama *Tip Jar*

En mayo de 2021, Twitter introdujo *Tip Jar*, una nueva forma de enviar y recibir propinas desde un perfil. Quienes tienen activada esta herramienta podrán encontrarla en su perfil y escoger de una lista de servicios (como Bandcamp, Cash App, Patreon, PayPal o Venmo) de la cual quieren recibir sus propinas. Según el comunicado oficial de la organización, esta es una manera de apoyar a las diferentes voces que empiezan conversaciones interesantes en la plataforma.

Sin embargo, Twitter también introdujo otra herramienta para dar propinas: *Super Follows*. En breves palabras, se trata de cobrarle a los seguidores el acceso a contenido *premium* con beneficios adicionales. La plataforma le pedirá a cada seguidor que le dé un *Super Follow* a un usuario para apoyarlo y permitirle acceder al contenido que no va a poder ver todo el público en general.

En Facebook tienen formas de estrellas

Lo que es el *Super Follow* en Twitter, en Facebook se conoce como *Stars*. Específicamente, esta función le permite ganar dinero a un creador por su contenido audiovisual. Los usuarios

que ven transmisiones de video en vivo pueden comprar *Stars* y enviarlas en forma de comentarios para demostrar apoyo y, también, para que su comentario destaque.

En Facebook, cada usuario percibe un centavo por cada estrella que recibe. Esta función se ha vuelto bastante popular en el mundo *gamer*, y es similar a la de Twitch. Según el blog de Facebook Business, todo creador de contenido puede habilitar *Stars* desde su perfil para no solo recibir propinas, sino fortalecer la relación con los fanáticos.

En YouTube funciona igual

El *Super Chat* de YouTube es un sistema que permite a los usuarios promover sus comentarios en transmisiones en vivo. Los comentarios de quienes pagan son llevados a la parte superior del *chat* y los que transmiten pueden darles más atención. Uno de los creadores de contenido que ha experimentado y se ha beneficiado de esta modalidad de *online tipping* es Pareja con Orejas, pareja de blogueros ecuatorianos que comparten sus experiencias en los parques de Disney World, Universal Studios, entre otros.

Adriana Nieto, una de las personalidades de Pareja con Orejas, cuenta que en sus transmisiones en vivo hay *fans* que pagan para impulsar sus preguntas, las cuales pueden tornarse específicas porque ellos también son agentes de viaje que asesoran a las personas en armar una visita a Disney y sus alrededores.

El *online tipping* para ellos va más allá de YouTube. Adriana cuenta que por su cumpleaños, un fanático le dejó una propina en PayPal como regalo. Para esta pareja, quizás este método no sea su fuente de ingreso principal, pero sí es una motivación y una señal de que sus clientes están contentos.

¿Y en las otras redes sociales?

En los *lives* de Instagram (transmisiones en vivo), la audiencia puede enviar regalos virtuales denominados *Badges*, para que los fanáticos puedan mostrar apoyo en más que un *like*, *comment* o *share*. Clubhouse va a habilitar la función de recibir pagos mediante una alianza con la compañía de pagos digitales Stripe, para poder compensar de manera justa a los que participan en los *voice chat rooms* de la aplicación. En Twitch, plataforma de *stream* que se ha hecho popular en el mundo de los videojuegos, existe el *Cheering System*. Dar *Cheer* a un usuario significa felicitarlo con un incentivo económico, quiere decir, dar un *tip*. Esta es una manera en que los jugadores pueden hacer dinero con sus partidas. Hay quienes añaden su enlace de Venmo en TikTok para que sus seguidores les den una propina por el esfuerzo que le ponen a su contenido.

El *online tipping* es actualmente una de las tantas maneras en que la economía creativa está evolucionando. Esto transforma los modelos de negocios y estilos de vida del mundo virtual, lo que empieza un nuevo debate: ¿será este el primer paso de algo más?



Diversas formas de apoyar

Cada red social ha planteado una versión de *online tipping* con procesos diferentes.